

Digital Signage

Apa sih Digital Signage itu?

Digital Signage merupakan aplikasi pengelola konten digital yang telah diprogram untuk dapat menampilkan urutan informasi atau pesan kepada target audiens secara efektif, cepat, tepat dan handal. Digital Signage sangat memanjakan mata anda dalam memberikan tontonan visual yang menarik dan atraktif, beraneka pesan atau informasi berformat multimedia dapat dengan mulus dimainkan, diantaranya berupa gambar, video, scroll text, chart, grafik, schedule, news, weather yang disajikan secara dynamic menggunakan media display elektronik seperti LCD TV, PLASMA TV, Proyektor, digital billboard sebagai output.



Bagaimana Teknologi Digital Signage Sangat Populer di Dunia?

Saat ini Digital Signage menjadi trend media komunikasi digital di seluruh belahan dunia karena kemampuannya dalam mengolah informasi data yang handal dan mudah dalam pengoperasionalannya dari membuat materi kampanye, mendesign template, manage resource, mengatur jadwal tayang, mempublikasikan sampai dengan on air.

Bayangkan bila anda memiliki jaringan digital signage pada bisnis anda seperti mini market, supermarket, hotel, banking, cellular provider, klinik dan banyak lainnya yang mempunyai cabang terletak di dalam dan luar kota, dan anda sebagai owner/pemilik bisnis dapat mengontrol, memonitor, mengupdate dan manage semua informasi yang ingin anda share kepada karyawan maupun konsumen, dan semua itu dapat anda langsung lakukan secara bersamaan ke seluruh cabang bisnis anda dimanapun secara online, real-time dan terpusat, tentu hal ini akan sangat flexible, menghemat waktu serta cost anda terutama untuk lebih meningkatkan service kepada konsumen.

Dengan semakin bertumbuhnya teknologi digital signage dan membuka peluang bisnis media iklan, maka tidak sedikit dari pengelola bisnis seperti shopping mall dan supermarket dealer memanfaatkan teknologi digital dengan memasang lcd tv pada titik-titik strategis yang banyak dilihat pengunjung sebagai media komunikasi dan promosi sekaligus menjadi target market iklan. Tentu saja hal ini tidak lepas dari peran teknologi informasi yang memang menjadi core bisnis strategic, serta aplikasi pendukung digital signage yang memang harus dapat mengcover kebutuhan untuk mengelola konten multimedia tersebut.



Keunggulan Media Digital Signage

Eye Contact Catching:

Konten dinamis dan atraktif mempunyai kekuatan visual yang lebih untuk menarik perhatian audiens, yang pada akhirnya mempengaruhi daya beli audiens.

Right Place, Right Time :

Anda dapat mengupdate konten secara real-time kapanpun dan dimanapun anda berada. Sehingga pesan yang akan disampaikan terhadap target audience dapat langsung diterima secara real-time

Save Cost and Time :

Mengkolaborasi berbagai jenis media konvensional kedalam satu bentuk media dan diolah dengan aplikasi studio sebagai core digital signage maka anda akan membuat suatu presentasi dengan mudah, cepat, dinamis sehingga dapat menghemat biaya dan waktu anda

Maximized Return On Investment :

Dengan memanfaatkan solusi digital signage menjadi media advertising digital, maka anda akan memiliki terminal profit center dengan menjual ruang advertisement kepada supplier, relasi bisnis serta tenant

Corporate Images :

Dengan selalu ber-innovasi serta menggunakan teknologi IT yang selalu up to date untuk digital signage, maka client akan diutamakan dan diuntungkan yang pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan dan menaikkan image perusahaan

Market placing Digital Signage

- Area Public (Stasiun, Bandara, Halte bus, Taman kota, dll)
- Area Shopping (Mall, Foodcourt, supermarket, Toko)
- Rumah sakit (lobby, ruang tunggu pasien dan area edukasi)
- Hotel (Lobby hotel, kamar hotel, ruang meeting, business center)
- Pameran/Exhibition (stand pameran, hall pameran)
- Perkantoran (ruang meeting, ruang kerja karyawan, Lobby)

Modul Aplikasi

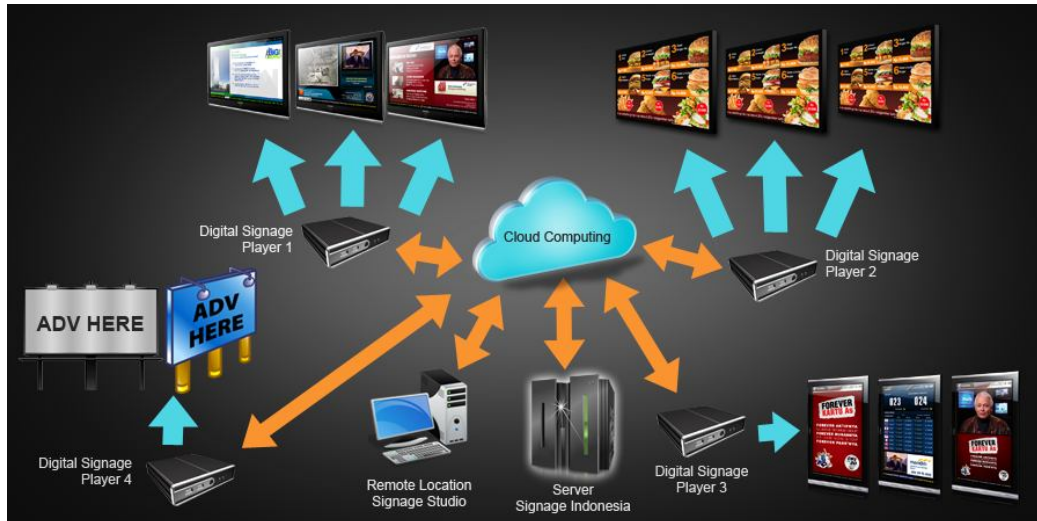
Signage Studio

Merupakan core aplikasi digital signage yang bertugas sebagai aplikasi pengelola konten multimedia mulai dari mendesign layout, manage resources, publishing, scheduling sampai dengan on air. Signage Studio memiliki 2(dua) antar muka aplikasi, yaitu menggunakan web base dan juga desktop base, anda tinggal memilih menggunakan aplikasi yang mana sesuai kebutuhan.

Signage Player

Signage player merupakan aplikasi yang akan bertugas menerima konten hasil publishing dari signage studio dan menayangkan konten tersebut menggunakan media digital yaitu LCD/LED TV, projector, billboard digital dan banyak lainnya. Signage player terinstall pada sebuah perangkat cpu mini yang telah kami rekomendasikan yang memang sudah di konfigurasi dan setting penempatannya dibelakang lcd/led tv.





Implementasi Digital Signage Interaktif Kiosk



Saat ini sering kita lihat seperti pada rumah sakit, kantor, lobby hotel, restoran dan banyak bisnis lainnya telah menggunakan interaktif kiosk sebagai media informasi internal ataupun external perusahaan. e-kiosk saat ini secara teknologi telah berkembang dari tahun ke tahun baik dari segi design produk hardware kiosk maupun software pendukung kiosk tersebut, tak hanya design yang kotak seperti pada umumnya namun saat ini design kiosk sangat variatif dan futuristik seperti pada contoh gambar diatas. Jaringan teknologi informasi melalui kiosk dapat dikombinasikan dengan dengan berbagai macam konten multimedia dari gambar, data statistik, info cuaca live, video, news online, interaktif wayfinding dan banyak lainnya, tentu saja ini menjadi suatu tontonan media informasi yang kaya dengan fitur, dynamic dan atraktif. Sistem digital signage pada jaringan Kiosk menawarkan kemampuan yang menakjubkan, diantaranya:

Wayfinding kiosk (mapping/peta virtual) dengan keyboard atau virtual keyboard memudahkan user mencari suatu lokasi tempat yang dituju, dengan penyajian visual interaktif anda seolah-oleh ditunjukkan arah ke lokasi/tempat yang dituju. Informasi yang diberikan pada sistem wayfinding dapat berupa detail suatu kiosk dari mulai produk, stock dan informasi kiosk penjualannya. Aplikasi kiosk wayfinding cocok digunakan pada tempat belanja/shopping mall mesium dan perkantoran.

Sebuah kiosk ritel, yang berfungsi menginformasikan tentang detail sebuah produk, harga, dan toko penjualannya. Dengan hanya menyentuh layar anda dapat membuka semua informasi yang anda inginkan.

Sebuah kiosk informasi kesehatan dapat menyajikan informasi company profile, tips kesehatan, wayfinding dan dapat dijadikan pendaftaran pasien secara online. Pendaftaran pada kiosk bahkan otomatis dapat menggunakan teknologi it terkini yaitu menggesek kartu dan menscan id card pasien.

Layanan cepat saji pada sebuah restoran, menyajikan menu interaktif produk makanan yang dijual pada toko, mamfaat penggunaan kiosk adalah agar customer dapat dengan cepat dan



mudah memesan makanan tanpa harus menunggu, mengetahui daftar produk makanan yang sedang promo atau discount beserta harganya. Hal ini dapat memberikan point-of-sale pada restoran yang menggunakan sistem kiosk interaktif tersebut.

Interaktif Wayfinding



Digital Signage Wayfinder merupakan teknologi penggunaan mapping virtual yang di broadcast/sharing pada suatu area public atau perkantoran pada layar lcd tv ataupun kiosk, tujuan utama penggunaan wayfinder ini dapat membantu anda dan customer anda agar lebih mudah untuk mengetahui letak posisi dimana anda berada ataupun anda mencari lokasi tempat tertentu. Sistem wayfinder dilengkapi dengan petunjuk arah otomatis yang akan menuntun anda mencari lokasi/tempat tertentu secara cepat.

Bisa dibayangkan bila anda mencari posisi seseorang pada satu area yang luas seperti gedung, shopping mall, kampus dan kantor yang mempunyai lantai bertingkat bukanlah tugas yang mudah. Digital Signage digital wayfinder menawarkan solusi yang lebih baik tanpa anda harus membuang waktu mencari dan menanyakan lokasi atau tempat yang ingin anda tuju tanpa harus mencetak map/peta sebagai petunjuk lokasi.

Interaktif Sistem Antrian



Antrian panjang pada suatu tempat pendaftaran, pembayaran ataupun pembelian merupakan tontonan yang sudah sering kita lihat dan alami setiap harinya, antrian panjang yang tidak teratur menjadikan suatu mekanisme budaya antri menjadi tidak efektif dan akan membuang waktu anda percuma, oleh karena itu perlu suatu mekanisme yang menjadikan budaya mengantri itu aman, nyaman dan tertib. Penerapan teknologi informasi (IT) merupakan solusi yang dapat diandalkan untuk memecahkan permasalahan ini, dimana suatu antrian diatur dengan tertib, aman dan terstruktur.

Dengan penerapan sistem anda tidak lagi mengantri berdesakan di depan loket atau tempat pendaftaran, anda bebas untuk duduk dimana saja ataupun menunggu dimana saja, karena sistem sudah mengatur mekanisme antrian terstruktur mulai dari cetak tiket, pemanggilan no antri dengan voice/suara sampai dengan mengatur dan mengurutkan no antri sesuai jenis layanannya.

Kami mengkategorikan Sistem antrian menjadi 2, yaitu :

- Sistem Antrian konvensional
- Sistem Antrian Atraktif dan Dynamic

Sistem Antrian Konvensional

Sistem antrian ini pengoperasiannya menggunakan rangkaian elektronik yang telah dirancang/design untuk menjadi mesin antrian sederhana yang hanya terdapat alat pencetak tiket untuk menerbitkan nomor antrian, digital display untuk mendisplay no antri, dan perangkat



caller untuk pemanggil no antri dan belum menggunakan media display elektronik LCD TV sebagai penampil nomor antrian dynamic disertai aplikasi antrian yang berfungsi untuk mengelola sistem antrian sesuai kebutuhan. Perangkat sederhana diatas tersebutlah yang disebut sistem antrian konvensional.

Sistem Antrian Atraktif dan Dynamic

Sistem antrian ini pada pengoperasionalannya telah menerapkan display Digital LCD TV sebagai penampil nomor antrian, dimana sistem antrian konvensional telah digabungkan kedalam media digital lcd tv sebagai output utama layar antrian. Tak hanya itu sistem tersebut telah menggunakan aplikasi pengolah konten digital seperti digital signage sebagai core utama sistem antrian, jadi antrian konvensional dapat dikombinasikan dengan berbagai konten multimedia seperti, image, video, info cuaca, news, RSS, live TV, running text dan banyak lainnya yang menjadikan sistem antrian menjadi lebih atraktif dan dynamic serta tidak bosan untuk ditonton.

Advertising Network



Kata advertising mungkin sudah tidak asing lagi di telinga anda, baik anda berada pada pusat keramaian maupun pusat tempat hiburan yang telah menggunakan media seperti digital lcd tv, poster, banner, spanduk dan banyak lainnya sebagai media advertising dan terpasang di tiap sudut-sudut bangunan dan lokasi strategis untuk dapat menarik perhatian pengunjung menangkap pesan yang disampaikan oleh iklan tersebut.

Advertising merupakan bentuk kegiatan komunikasi non personal yang disampaikan lewat media dengan membayar ruang yang dipakainya untuk menyampaikan pesan yang bersifat membujuk (persuasive) kepada konsumen oleh perusahaan, lembaga non komersial maupun pribadi yang berkepentingan. Dengan melakukan promosi dan beriklan diharapkan suatu produk dapat dikenal luas oleh konsumen juga dapat meningkatkan nilai penjualan bagi suatu perusahaan.

Papan Menu Digital



Menu board/papan menu digital adalah media informasi pada suatu lcd screen interaktif yang memberikan suatu penawaran produk atau harga dari produk secara periodik dan dapat diupdate secara realtime, penggunaan dari papan menu banyak kita jumpai pada restoran, foodcourt, dan kiosk yang menjual banyak produk sehingga membutuhkan perubahan data yang sangat cepat, sehingga customer dapat dengan mudah mencari informasi produk dan harga produk tersebut tanpa harus bertanya lagi.

Dengan aplikasi Signage studio yang diimplementasikan pada papan menu digital didapat beberapa keunggulan :

- Membuat papan menu digital yang selalu mengupdate informasi dan penyesuaian harga sangatlah mudah dan cepat



- Kerja maksimal menawarkan fleksibilitas untuk memodifikasi tampilan menu papan digital
- Menyesuaikan program tayang promosi produk yang ter-schedule
- Memaksimalkan penjualan yang ditargetkan
- Menampilkan produk yang relevan untuk setiap target pasar

Operasional dapat dilakukan di rumah atau remote jarak jauh. Digital Signage Studio akan membantu menghemat biaya percetakan karena semua informasi promo produk yang berawal menggunakan media konvensional atau media cetak digantikan dengan media digital menggunakan lcd screen.

Instalasi dan Konfigurasi

Sebelum menkonfigurasi jaringan digital signage, maka terlebih dahulu kebutuhan Hardware harus terpenuhi :

- **Media Display**
Merupakan media elektronik berupa LCD/LED TV ukuran sedang (32, 40/42 inch) semakin besar inchi yang digunakan maka dapat mendukung resolusi HD
- **SignBox Player (Raspberry Pi atau Smart Android TV box)**
Perangkat PC yang berfungsi sebagai player untuk memainkan atau memplay konten hasil distribusi Media Studio. PC ini bersifat standalone tidak dapat digunakan sambil bekerja, karena akan mengganggu operasional player dalam mendisplay konten.
- **Koneksi Internet**
Koneksi internet adalah hal mutlak dalam membangun jaringan digital signage menggunakan teknologi cloud computing sebagai komunikasi data ke server

Untuk membangun jaringan digital signage sangatlah mudah kita hanya membutuhkan aplikasi signage studio sebagai aplikasi pengelola konten dan perangkat hardware pendukung, seperti CPU, LCD TV serta koneksi internet pada jaringan LAN atau WAN anda sebagai komunikasi data antara player1 dengan player lainnya dan terhubung kepada server yang bertugas menerima konten hasil publish/distribusi dari signage studio secara terpusat.

Detail Spesifikasi & Biaya

Nama Barang	Harga	Ket
1 Client		
Led TV 32 Inch	2.700.000	
Raspberry Pi 2 Model B ARMV7 With 1G RAM	580.000	optional
Android Smart TV Box	1.200.000	optional
NB: Apabila tidak ada hotspot wifi maka dapat menggunakan Android Smart TV Box		

Nama Barang	Harga	Ket
1 Server		
Server Computer Rakitan	5.000.000	
Software Remote & Aplikasi Client Server	5.000.000	optional
Jaringan Internet 1Mbps (incoming & Outgoing)	500.000	Per Bulan
NB: Untuk Software dapat Di Crack Sementara		

